



关于举办第八届全国管理案例精英赛（2021）的通知

2021年是“十四五”时期的开局之年，是我国在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，是建设教育强国、落实《中国教育现代化2035》的第一年，也是我国MBA教育办学三十周年。按照“十四五”规划的精神，以立德树人、产教融合为原则，结合工商管理案例教学现状，为推进和繁荣中国工商管理教育，检验案例教学成果，加强商学院间的交流与合作，全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会决定在前七届“全国管理案例精英赛”成功举办的基础上，继续在全国MBA培养院校中举办第八届“全国管理案例精英赛（2021）”，通过对社会经济热点案例的分析与讨论，高度模拟现实商战，提升MBA学员的综合分析与决策能力。本次大赛由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会、中国管理案例共享中心、中国管理现代化研究会管理案例研究专业委员会联合主办。

一、比赛形式

1. 本次大赛分为校园突围赛、分赛区晋级赛和全国总决赛三个阶段。各院校组队参加，每支参赛队伍人数不超过11人（含1-2名指导教师），选派4人上场陈述及问答，后援支持队员不超过5人。
2. 校园突围赛：由各参赛院校自行组织。
3. 分赛区晋级赛：详见附件1，每所院校报送的队伍数 ≤ 2 ，分赛区承办院校报送的队伍数 ≤ 3 。
4. 全国总决赛：与分赛区比赛形式一致，每所院校入围的队伍数 ≤ 1 。
5. 校园突围赛比赛案例由各参赛院校自行确定，分赛区晋级赛和全国总决赛的比赛案例从中国管理案例共享中心案例库中选取，赛前60小时发布。

二、时间安排

本届大赛于2021年4月20日启动，5月30日前结束校园突围赛，6月20日-7月30日进行分赛区晋级赛，9月中下旬举办全国总决赛。



分赛区晋级赛启动后，将由各分赛区承办方向本赛区参赛院校发布《第八届全国管理案例精英赛（2021）比赛手册》。历届比赛手册可于中国管理案例共享中心网站下载，下载入口为：首页——案例教学——精英赛——文件下载——比赛手册。

三、报名及分赛区承办申请

1. 各 MBA 培养院校自愿报名参赛，**大赛不收取参赛费。**
2. 报名及分赛区承办申请请登录中国管理案例共享中心网站（以各校“院校案例负责人”账号登录），点击“首页”——“活动报名”——“精英赛报名表”，按提示进行在线报名。如有意申请承办分赛区晋级赛，请在“是否承办分赛区”一栏勾选“是”，下载填写并上传《分赛区承办方申请书》，承办细则详见附件 2。
3. 报名阶段：4 月 20 日——5 月 30 日，填报参赛队伍数、推荐评委信息等。
4. 分赛区晋级赛阶段：6 月 1 日——各赛区开赛前 4 日，网上补充参赛队伍信息。
5. 全国总决赛阶段：9 月 1 日——总决赛前 4 日，入围总决赛的队伍在线填写报名信息。
6. 各阶段截止时间前均可修改信息，到期系统将自动关闭。

四、大赛组委会联系方式

联系人：李世杰 陈思 王淑娟

电话：0411-84707226/6327/8349

E-mail: cmcc1sj0508@dlut.edu.cn/cmcc2007@dlut.edu.cn/glcase@dlut.edu.cn

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
中国管理案例共享中心
中国管理现代化研究会管理案例研究专业委员会



2021 年 4 月 14 日



附件 1:

第八届全国管理案例精英赛（2021）比赛规则及评分表

1. 比赛规则

1) 案例大赛分为赛前盲审和现场竞赛两个环节，每支参赛队伍的分数为两个环节得分的加总。其中，赛前盲审环节分值为40分，评分标准及要点参见盲审评分表；现场竞赛环节分值为60分，评分标准及要点参见现场评分表。赛前盲审及现场竞赛阶段的打分都去掉极值分数，即去掉一个最高分一个最低分。

参赛队伍于**现场比赛前一晚**提交案例PPT或案例分析报告，逾期未交者取消比赛资格。

2) 现场竞赛环节采用大小PK制，每次上台两支队伍，所有流程按主持人提示进行，超时扣分。

3) **现场竞赛第一环节**：小PK（30分钟）程序如下：

①甲乙两队上场，甲队陈述，乙队针对甲队陈述提问；乙队陈述，甲队针对乙队陈述提问。

②台上4人均需陈述，第四位陈述者要有总结性发言。陈述时间为10分钟，问答环节为5分钟，每次提问只能提一个问题且不得超过30秒。每次问答时间共2分钟。问答双方请起立。

③台上提问者可指定对方某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上或台下队员方可补充，如有两名及以上者举手补充，由主持人指定补充回答队员。不能连续提问某位指定队员。

4) **现场竞赛第二环节**：大PK（20分钟）程序如下：

①台下队伍、观众向台上两支队伍提问（8分钟），每次提问不得超过30秒。

②台下每支队伍每次只能针对台上的一支队伍提一个问题，如果追问算第二次提问。台下队伍或观众可指定台上某位队员回答，被指定队员回答完毕后，其他台上或台下队员



方可补充。不能连续提问某位指定队员，不能连续提问同一支队伍，不得向本校队伍提问。台下观众每次只能提一个问题，每次问答时间共2分钟，观众提问不超过30秒，如果超过一个问题或超时主持人有权打断，观众提问的质量不计入该队伍的分。问答双方请起立。如果台下队伍没有问题，主持人可以提前结束台下队伍提问环节。

③台下评委向台上队伍提问（12分钟）。

评委提问不限时间，但请尽可能简短。问答共12分钟。台上队伍回答请起立，每次回答时间不得超过2分钟。如果评委没有问题，主持人可以取消或提前结束评委提问环节。

5) 评委团由学术评委和企业评委共同构成，每组大小PK结束后，由评委举牌公布打分情况。现场阶段比赛全部结束后，由评审团主席在比赛现场当场拆开装有盲审成绩的密封档案袋，公布各队盲审得分，与现场得分进行加总。

2. 评分规则（表 1 和表 2，共计 100 分）

表 1：第八届全国管理案例精英赛（2021）盲审阶段评分表（40 分）

队伍编号：_____

评分项目	参考评分标准	得分（精确到小数点后一位）
案例分析 (40 分)	案例问题解决方案的合理性与可行性（10 分）	
	案例问题解决方案的创新性（10 分）	
	案例问题解决方案的有效性（10 分）	
	案例信息与数据分析的准确性与充足性（5 分）	



表 2：第八届全国管理案例精英赛（2021）现场阶段评分表（60 分）

	管理理论与方法的应用(5分)		
评委签名		总分	



队伍编号：_____

评分项目	参考评分标准	得分(精确到小数点后一位)	
案例分析(40分)	案例问题识别与分析的逻辑性与严谨性(10分)		
	案例问题解决方案的创新性与有效性(10分)		
	案例信息与数据分析的准确性与充足性(10分)		
	现场提问及回答的专业性与应变能力(10分)		
现场表现 (20分)	语言表达的流畅性(5分)		
	方案陈述的时间控制(5分)		
	团队精神风貌(5分)		
	团队分工与合作(5分)		
评委签名		总分	

附件 2:

第八届全国管理案例精英赛(2021)分赛区晋级赛承办细则

根据第八届全国管理案例精英赛(2021)大赛委员会的授权委托及《第八届全国管理案例精英赛(2021)比赛手册》，现制定《第八届全国管理案例精英赛(2021)分赛区承办细则》。

一、 承办条件

1. 承办资格：凡报名参加第八届全国管理案例精英赛(2021)的全国 MBA 培养院校，均可申请承办相应赛区的晋级赛。



2. 资金保障：承办院校需承担评委的评审费、往返交通费、住宿费、接送站费用以及场地费等。

二、 承办权益

1. 承办单位获得本赛区晋级赛的策划、组织、宣传和企业合作等实施工作的行使权利；
2. 承办单位享有本届大赛本赛区活动的分区冠名权、活动播出权和广告权；
3. 承办单位最多可推荐 3 支队伍参加分赛区晋级赛。

三、 承办义务

1. 承办单位须在《第八届全国管理案例精英赛（2021）比赛手册》的指导下，按照比赛流程及大赛委员会制定的评分标准开展各分赛区的赛事组织工作；

2. 自觉接受大赛委员会对分赛区晋级赛的监督检查，维护大赛的品牌形象；

3. 在赛事组织及品牌宣传上与本届大赛品牌形象保持一致，包括大赛核心理念、宣传标语、大赛 LOGO、宣传海报、赛场视觉风格设计（比赛场地布置、横幅、海报、席卡等）。

4. 在媒体宣传方面，利用网络媒体或纸质媒体等平台对本赛区赛事进行媒体推广宣传，宣传形式有新闻报道、软文推广、网站主题页、微信公众号等，内容包括文字、图片及视频，对赛事进行及时准确的推送，并与中国管理案例共享中心公众号进行充分互动。

5. 在影像资料录制、收集及制作方面，要收集并汇总所在赛区参赛院校突围赛的影像资料，制作晋级赛宣传视频并在开场前播放。对分赛区晋级赛进行录制和拍照，并制作代表分赛区特色风采的视频，在决赛前提交本赛区影像素材到全国总决赛承办方。

四、 其他

本届大赛将根据报名情况划分赛区，各区域仅限一个承办单位，如出现多个单位申请承办资格，大赛委员会将综合考量具体承办条件及申请承办日期先后等因素，决定承办权的最终归属。